

# خطة استراتيجية لمشروع مساق الإدارة الاستراتيجية

اعداد الطلاب  
خالد أبو سرية  
نسيم الزيناتي  
جلال طوطخ  
عبد الله عقل

مقدم للمناقشة باشراف  
مدرس المساق  
د. بسام محمد الأغا





## عن شبكة الشباب العربي للتنمية المستدامة

شبكة شبابية تضم مجموعة من القيادات الشبابية من الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تسعى الى تعزيز الدور الريادي للشباب في ضوء ما تقتضيه الظروف الراهنة التي تتطلب منا إيجاد منظومة شبابية أكثر فاعلية تساهم في تعزيز جهود الشباب العربي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وخلق علاقة تبادل تجارب وخبرات وشراكات نوعية في هذا المجال واستنباط أفكار وحلول ناجحة تعزز من مشاركة الشباب وبما يساهم بالارتقاء بدورهم الرائد في تنمية المجتمعات

## الرسالة

تسعى الشبكة إلى تأسيس أرضية موحدة ومتعددة الروافد في تحقيق استثمار فاعل لطاقات الشباب، وتوظيفها بشكل بناء للمساهمة في دعم جسور التعاون وتبادل الخبرات من أجل بيئة محفزة وداعمة للشباب تساهم في مشاركتهم الفاعلة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة التي أقرتها الأمم المتحدة.

## الرؤية

نحو منظومة شبابية متكاملة تدعم القادة الشباب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وتبرز طاقاتهم وقدراتهم بأسلوب احترافي يساهم في تعزيز دورهم الريادي في تنمية المجتمعات.

# Stakeholders

## أصحاب العلاقة

الترتيبات المقترحة	طبيعة العلاقة	الجهة/الشخص	الرقم
تقديم برامج نوعية	مستفيدين من البرامج التي نقدمها	الشباب في المنطقة العربية	1
ابتكار أفكار جديدة، اعداد برامج نوعية	مصلحة العمل - متابعة العمل	اعضاء الفريق	2
اعداد برامج مشتركة	مصلحة متبادلة	المؤسسات والمنظمات المانحة	3
تنفيذ أعمال	استفادة من برامج	المؤسسات الشبابية	4
إعطاء التراخيص وتسهيل المهام	تسهيل أعمال	الحكومة	5
تسهيل وتنفيذ السفر لعدة دول	تسهيل أعمال	شركات السياحة والسفر	6
تنفيذ برامج اكااديمية	مصلحة متبادلة	الجامعات والكليات	7

# تحليل SOWT

الضعف W	القوة S
<ol style="list-style-type: none"><li>1. نقص التمويل</li><li>2. عدم توفر الخبراء الشباب في مجال تطوير القدرات.</li><li>3. عدم تنفيذ البرامج والمشاريع وفق الخطة المتبعة.</li><li>4. فقدان الثقة بين الاعضاء وجمهور الشباب العربي المستهدف.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. هيكل تنظيمي قوي ونوعي.</li><li>2. نظام أداري احترافي وفق النظم الدولية، يتبع نظام القيادة التشاركية بين الفروع المنشرة في المنطقة العربية.</li><li>3. المهارات العالية التي يمتلكها جميع أعضاء فريق AYSDN</li><li>4. طاقم شبابي كامل صاحب كفاءة وخبرة عالية في مجال التنمية المستدامة وتطوير قدرات الشباب.</li><li>5. روية وقيم واهداف واضحة وقابلة للتنفيذ والتجديد المستمر.</li></ol>
التحديات T	الفرص O
<ol style="list-style-type: none"><li>1. الوضع السياسي والاقتصادي المتقلب في العالم والمناطق التي ينفذه فيها البرامج والمشاريع.</li><li>2. اغلاق المكاتب الفرعية الدول .</li><li>3. المنع من السفر</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. زيادة عدد الأعضاء الجدد للشبكة.</li><li>2. استخدام التكنولوجيا ودعم التحول الرقمي</li><li>3. تنوع البرامج المبتكرة والريادية</li><li>4. المشاركة الفاعلة والمؤثرة في المحافل والمؤتمرات الدولية النوعية.</li></ol>

# القيم

1. المسؤولية
2. العمل الجماعي
3. المصداقية
4. التحفيز
5. الابتكار

# الشعار النصي

معاً قادرين على  
تحقيق أهداف  
التنمية المستدامة



# الغايات والأهداف

## أهدافها:

## الغاية الأولى

## تفعيل دور الشباب في صنع القرار

1. العمل خلق آليات عمل وتفكير جديد للشباب في مجال التنمية المستدامة وتقديمها كعمل تنموي وتقديمها كعمل تنموي متكامل وبلورتها على أرض الواقع
2. بناء القدرات والمهارات للشباب في مجال أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة 2030.
3. إحداث التغيير الإيجابي والبناء في البنية المعرفية للشباب لتفعيل دورهم التنموي في تحقيق التنمية المستدامة.

# الغايات والأهداف

## الغاية الثانية تمكين الشباب

### أهدافها:

1. توفير فضاء تنموي بين الشباب في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من أجل إيجاد منظومة تنموية متكاملة تساهم في تعزيز التنمية الشاملة.
2. ربط الشباب العربي بالشباب العالمي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة 2030.
3. رفع حس المسؤولية والانضباط لدى الشباب و تحفيزهم لإظهار إبداعاتهم في مجال التنمية المستدامة.

# الغايات والأهداف

## أهدافها:

1. العمل على تحويل أهداف التنمية المستدامة الى تفاعل مجتمعي يساهم في تنمية المجتمع.
2. تطوير أفكار وحلول فعالة تعزز مشاركة الشباب
3. انشاء مختبرات للابتكار وحول التنمية المستدامة .

## الغاية الثالثة أفكار وحلول فعالة

# البدائل الاستراتيجية

المحور/ المجال	البديل الأول	البديل الثاني	البديل الثالث	سبب إقتراح البديل
المالي	تقليل نسبة النفقات الإدارية على صعيد الشبكة	زيادة عدد مقترحات المشاريع المقدمة للمانحين	تكثيف أعمال وحملات التسويق والترويج.	تهديدات قد نواجهها في استدامة الشبكة تتعلق بوقف التمويل
الوظيفي	استحداث إدارة متخصصة في التسويق	إضافة موظفين لديهم ارتباط مباشر في مجال التسويق والتمويل	التعاقد مع شركة متخصصة في مجال التسويق الاحترافي	عدم وجود كفاءات متخصصة في مجال التسويق الاحترافي
البناء والتوسع	اعتماد ٣ فروع في المنطقة	الاكتفاء بمكتب رئيس، ومكتب إقليمي، ومنطقة اتصال مكتب فرع	اعتماد نظام التواصل الرقمي من خلال نظام اداري وبرامج متخصصة	المشاكل التي تفرضها الدول في اعتماد افتتاح فروع ومكاتب

# الخطة التنفيذية

الغاية: تفعيل دور الشباب في اتخاذ القرار

الهدف الاستراتيجي رقم ١: بناء القدرات والمهارات للشباب في مجال أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة ٢٠٣٠.

مؤشر الاداء	جهة الإشراف	2023										جهة التكليف	الوسائل (الإجراءات والأنشطة)	الهدف التشغيلي		
		12	11	10	9	8	7	6	5	4	3				2	1
نشر الرابط على منصات الشبكة المختلفة	ادارة الاعلام													قسم النشر	انشاء رابط ونشره على المنصات من اجل الانتساب	انشاء فرق على مستوى المنطقة العربية
تصميم بطاقة بإضافة الباركورد عليها	إدارة الاعلام													قسم التصميم	بطاقة خاصة بالمتطوعين	
قرار إدارة الشبكة بأعتماد المدونة	إدارة الشبكة													إدارة الموارد البشرية	اعداد مدونة سلوك وعقود للمتطوعين	
قرار إدارة الشبكة بأعتماد الاسماء	إدارة الشبكة													إدارة المتطوعين	تحديد موعد من اجل المقابلات	تحسين وتطوير مهارات الفرق
نشر الخبر على منصات الشبكة المختلفة	إدارة العمليات													إدارة العضويات	الإعلان عن الفرق المشكلة وطبيعة اعمالهم ومهامهم	
اعتماد البرنامج من قبل إدارة الشبكة	إدارة العمليات													إدارة البرامج	اعداد برنامج تدريبي مكثف بعنوان " نحو المستقبل "	
تقرير إدارة العضويات للإدارة الشبكة حول نتائج اللقاءات	إدارة العضويات													إدارة البرامج+إدارة المتطوعين	اعداد لقاءات وجلسات حوارية مباشرة مع خبراء في مجال التنمية المستدامة والمشاورات	
النشر على المنصات المختلفة حول الحفل	إدارة الشبكة													إدارة البرامج	حفل تخريج المشاركين في هذ البرنامج	

# الخطة التنفيذية

الهدف الاستراتيجي رقم ٢: العمل على خلق اليات عمل وتفكير جديدة للشباب في مجال التنمية المستدامة

مؤشر الاداء	جهة الإشراف	2023										جهة التكلفة	الوسائل (الإجراءات والأنشطة)	الهدف الخاص		
		12	11	10	9	8	7	6	5	4	3				2	1
تقرير الجهات التي تم ارسال المشروع لهم	إدارة الشبكة													إدارة البرامج	اعداد مشروع متكامل حول الشباب وتعزيز وتطوير قدراتهم في مجال التنمية الممستدامة	مشروع "بناء" لتطوير قدرات الشباب في مجال التنمية المستدامة
تقرير الإدارة حول نتائج اللقاءات	إدارة الشبكة													إدارة الشراكات والعضويات	اعداد لقاءات مع جهات شريكة وعرض البرنامج عليهم من اجل التمويل	
شهادات الشكر وكتب التكليف	إدارة الشبكة													إدارة البرامج	توزيع التكاليف والمهام المركزية على جميع أعضاء الإدارات	تعزيز الحوافز المادية والمعنوية
الهدايا	إدارة الشبكة													إدارة العمليات	هدية لكل فريق الشبكة ترسل لهم على مستوى المنطقة العربية	

# الخطة التنفيذية

الهدف الاستراتيجي رقم ٣: إحداث التغيير الإيجابي والبناء في البنية المعرفية للشباب

مؤشر الاداء	جهة الإشراف	2023					2023					جهة التكلفة	الوسائل (الإجراءات والأنشطة)	الهدف الخاص	
		12	11	10	9	8	7	6	5	4	3				2
تقرير سير عمل المقترح (الأنشطة المنفذة - تقييمها)	إدارة الشبكة												إدارة العضويات	تعزيز الشراكات مع فئة الشباب في المنطقة العربية	بناء وتعزيز دور الشبكة كشبكة شبابية داعمة لقطاع الشباب على الصعيد العالمي
الافلام المنشورة على صفحات التواصل الاجتماعي	إدارة الاتصال والاعلام												قسم العلاقات العامة	تعزيز الدور مع فئة الصحفيين المهتمين في مجال التنمية	
تقرير فيس بوك عن مدى التفاعل	إدارة الاتصال والاعلام												قسم النشر والسوشال ميديا	تعزيز الشراكات مع فئة أصحاب صفحات الاعلام الاجتماعي الخاصة بالعمل التنموي	
نسخة من التقرير السنوي حول الأنشطة وكذلك حول الشراكات واللقاءات	إدارة الشبكة												إدارة الشراكات والتعاون	تعزيز أنشطة الشبكة مع المنظمات الدولية والعربية والمنظمات والشبكات المهتمة بالشباب	
التقرير الختامي لادارة الاتصال والأعلام حول نتائج السوشال ميديا الأعمال المرئية والمسموعة كافة المطبوعات المنجزة ومنصات النشر	إدارة الاتصال والاعلام												قسم المونتاج	أعمال الدعاية المرئية	تعزيز صورة الكلية الذهنية لدى جمهور (الطلبة الجدد، والجمهور المحلي)
													قسم النشر والسوشال ميديا	الحملات عبر السوشال ميديا	
													قسم المونتاج والتصوير	أعمال الدعاية المسموعة	
													قسم المونتاج والتصوير	بروموهات قصص نجاح الأقسام	
													قسم التصميم	كافة اعمال المطبوعات والتصميم	

نقدم لكم بخالص  
شكرنا وتقديرنا لكم  
على جهودكم التي  
بذلتها معنا خلال  
تدريسكم لنا لهذا  
المساق

... كلمة شكر ::  
لمدرس المساق  
الدكتور بسام الاغا