

مراحل التخطيط الاستراتيجي

ما هي الخطة الاستراتيجية؟



الخطة الإستراتيجية هي أداة لتحديد أهداف مؤسستك والإجراءات التي ستأخذها لتحقيقها. عادةً ما تتضمن الخطة الإستراتيجية رؤية شركتك ورسالتها وأهدافك طويلة المدى (بالإضافة إلى الأهداف السنوية قصيرة المدى) وخطة عمل للخطوات التي ستأخذها للتحرك في الاتجاه الصحيح.

ما هي مراحل التخطيط الاستراتيجي؟

الغرض الأساسي من مراحل التخطيط الاستراتيجي هو مساعدة الشركات على تحديد الأهداف وأن يكون لديها خطة قابلة للتنفيذ لتحقيق تلك الأهداف.

تعتبر مراحل التخطيط الاستراتيجي جزءًا لا يتجزأ من نجاح الشركة على المدى الطويل. فمع وجود خطة استراتيجية، يمكن للشركة أن تركز طاقاتها ومواردها بشكل أكثر فعالية على تحقيق الهدف.

مراحل التخطيط الاستراتيجي

في حين أن هناك العديد من مراحل التخطيط الاستراتيجي المختلفة التي قد تقرأ عنها، فإن معظمها يحتوي على المراحل التالية مع بعض الاختلافات البسيطة:

● حدد الموقف الاستراتيجي

هذه هي المرحلة الذي تحدد فيه الشركة الأهداف قصيرة وطويلة الأجل، والخطوات التي قد تتخذها لتحقيق تلك الأهداف

● جمع كل ما تحتاج

هل هناك ما يمنعك من تحقيق هدفك؟، خلال هذه المرحلة ستجمع الأشخاص (الموظفين) والمعلومات التي تحتاجها إليها لتحديد ما إذا كانت هناك أي عوامل أخرى يجب مراعاتها قبل تنفيذ خطتك

● قم بإجراء تحليل SWOT

خلال هذه المرحلة، ستحدد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات الخاصة بشركتك. سيساعدك القيام بذلك على تحسين أهداف الشركة الموضوعية، حتى تتمكن من المضي قدمًا بأكثر الطرق كفاءة

● صياغة خطة استراتيجية

● تنفيذ الخطة الاستراتيجية

كل قسم له دور يلعبه في ضمان تنفيذ الخطة الإستراتيجية.

● مراقبة الأداء باستمرار

في هذه المرحلة، تراقب الشركة المعايير الرئيسية لتحديد مدى الالتزام بالخطة. كما تقوم الشركة أيضًا بتقييم ما إذا كان هناك حاجة إلى إجراء أي تعديلات أثناء التنفيذ لتحقيق أهداف الشركة بعيدة المدى.