

ملاحظات مهمة:

- الموقع بحاجة لبعض التحسينات المتعلقة بالسرعة.
- الموقع بحاجة لضبط الـ on-page للصفحة الرئيسية. (All Meta data as: meta (title – meta description – alt text)
- ننصح بإنشاء صفحة لكل خدمة (٦ صفحات لـ ٦ خدمات) وتكون كلها منسدة من تصنيف خدماتنا، حيث يساعد ذلك على مرونة العمل وسرعة الظهور والتصدر.
- ضرورة انشاء حسابات على مواقع التواصل الاجتماعي المناسبة، وربطها بالموقع لاستهداف الجمهور بشكل صحيح.

SEO Roadmap خارطة الطريق لتحسين الظهور في محركات البحث

الشهر الأول (Technical SEO)

- فحص معمق للموقع.
- الاجتماع مع المبرمج لإجراء التحسينات المطلوبة لسرعة الموقع.
- إنشاء الصفحات الجديدة (صفحة لكل خدمة).
- تركيب إضافة الـ SEO وضبط إعداداتها وأي إضافات أخرى لازمة.
- ربط الموقع بـ Google console و Google analytics.
- دراسة المنافسين.
- بحث الكلمات المفتاحية وتصنيفه وفلترتها واختيار المناسب منها.

الشهر الثاني (on-page)

- توزيع الكلمات على الصفحات وضبط الـ on-page لكل صفحة أو تصنيف (meta title- meta description- alt txt) وكل ما يتعلق بذلك من إجراءات.
- البدء بمرحلة الـ (Off-Page) وبناء backlinks قوية وموثوقة بمواقع عالمية ذات PA&DA عالي جدًا بدون spam score.